

求められる人物像

✓ 人と話すことが好きな方、
意見を引き出すのが得意な方

我々の主催する専門性の高いビジネスイベントに参加いただく出展社、来場者は、その専門分野において最前線でビジネスに携わるプロフェッショナルたちです。彼らに必要とされるイベントを企画運営するためには、彼らのニーズを正しく理解する必要があります。そのためクライアントや来場者と直接コミュニケーションを取ることに気後れしない「**積極性**」、相手の現状や抱える課題を引き出す「**傾聴力**」、そしてそれを正確に把握し、ニーズを明確に言語化して伝える「**コミュニケーション力**」が重要な要素になります。そうした会話からヒントを得て、新しいサービスやコンテンツの企画・提供につなげていきます。

✓ 課題解決能力が高い方、
先を見越して行動できる方

国際的な展示会では、多種多様な依頼やイレギュラーな対応が求められます。その中で、時には「対応できない」事態に直面することもあります。そこで終わるのではなく、「どうすれば相手の課題を、可能な範囲で解決に近づけられるか」を**考える姿勢**が不可欠です。また、起こり得る課題を事前に予測し、回避するための**先読み力**や**想像力**も求められます。

問題解決に加えて、来場者にとってのUX（ユーザー体験）向上も大切な視点です。常に多角的な視点で物事をとらえ、さまざまな立場に立って考え、最適なアウトプットを生み出す力が求められます。

✓ 変化に恐れず、
積極的に何事にも前向きな方

展示会は「企業＝人」で成り立つものであり、その「人」が求めるものは時代とともに常に変化しています。どうすれば「出展したい」「来場したい」と思ってもらえるのか。これらを常に予測し、「これまでこうだったから」と現状にとどまることなく、スピード感を持って市場を**リードしていく姿勢**が求められます。

さらに、業務の中では、自分の得意分野や好きな仕事ばかりとは限りません。前向きな姿勢で取り組み、自らの**成長につなげようとする意識**が大切です。チーム内で情報共有や協力をしながら力を合わせ、一つのイベントを創り上げていくプロセスにやりがいを感じられる方を歓迎します。